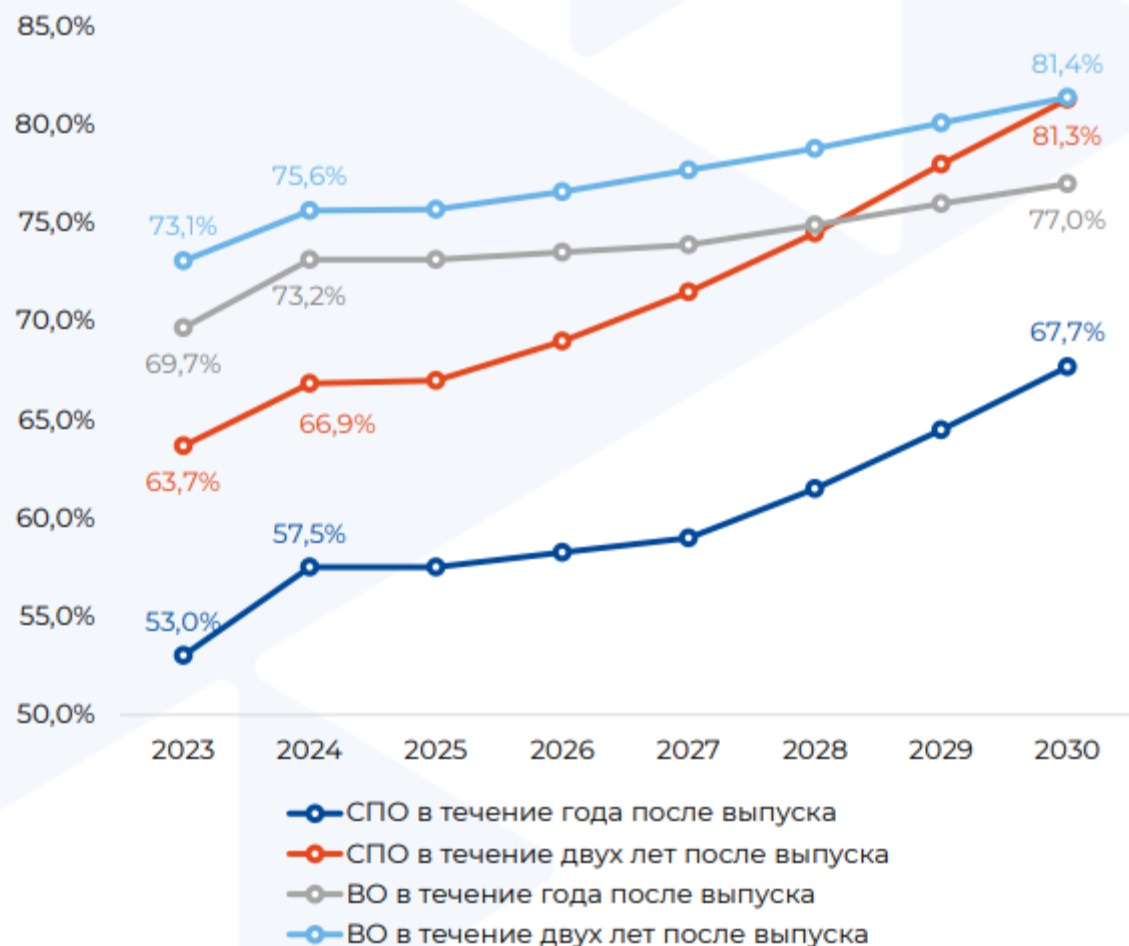


Организация системы профессиональной ориентации и маршрутизации молодежи

Подготовил: Т.А. Дмитриенко
руководитель Центра проектной и международной деятельности
ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж промышленных технологий»

Комплексная работа с молодежью

Целевые уровни трудоустройства выпускников



Цель – объединить всех участников профориентации и маршрутизации молодежи в единую систему, способную оперативно и синхронно реагировать на текущие и будущие запросы рынка труда и потребности молодых людей

1

Единый процесс взаимодействия

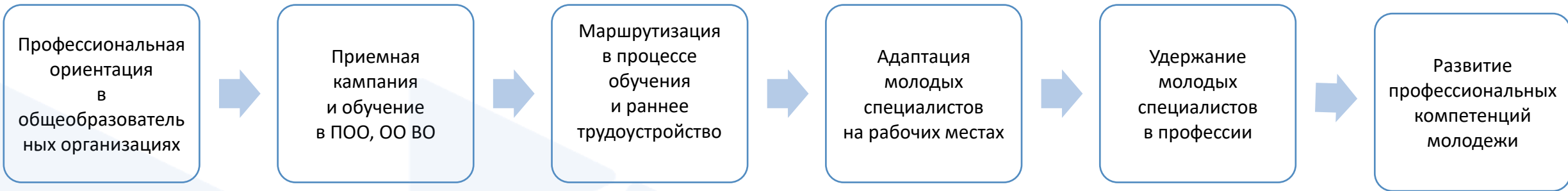
2

Единая информационная среда профориентации и маршрутизации

3

Единый методический подход к сегментации и профилированию школьников, студентов, выпускников

Этапы сопровождения карьерного маршрута



Единый контур подготовки кадров под потребность экономики

Прогноз кадровой потребности

- ▶ Учет региональных и отраслевых прогнозов занятости
- ▶ Анализ данных о трудоустройстве выпускников (ЕЦП «Работа России»)
- ▶ Выявление дефицитных профессий и перспективных отраслей
- ▶ Учет целей национальных проектов и стратегий технологического развития

Планирование КЦП

- ▶ Формирование предложений по объемам КЦП
- ▶ Согласование с отраслевыми министерствами, корпорациями и субъектами РФ
- ▶ Корректировка образовательных программ с учётом потребностей работодателей

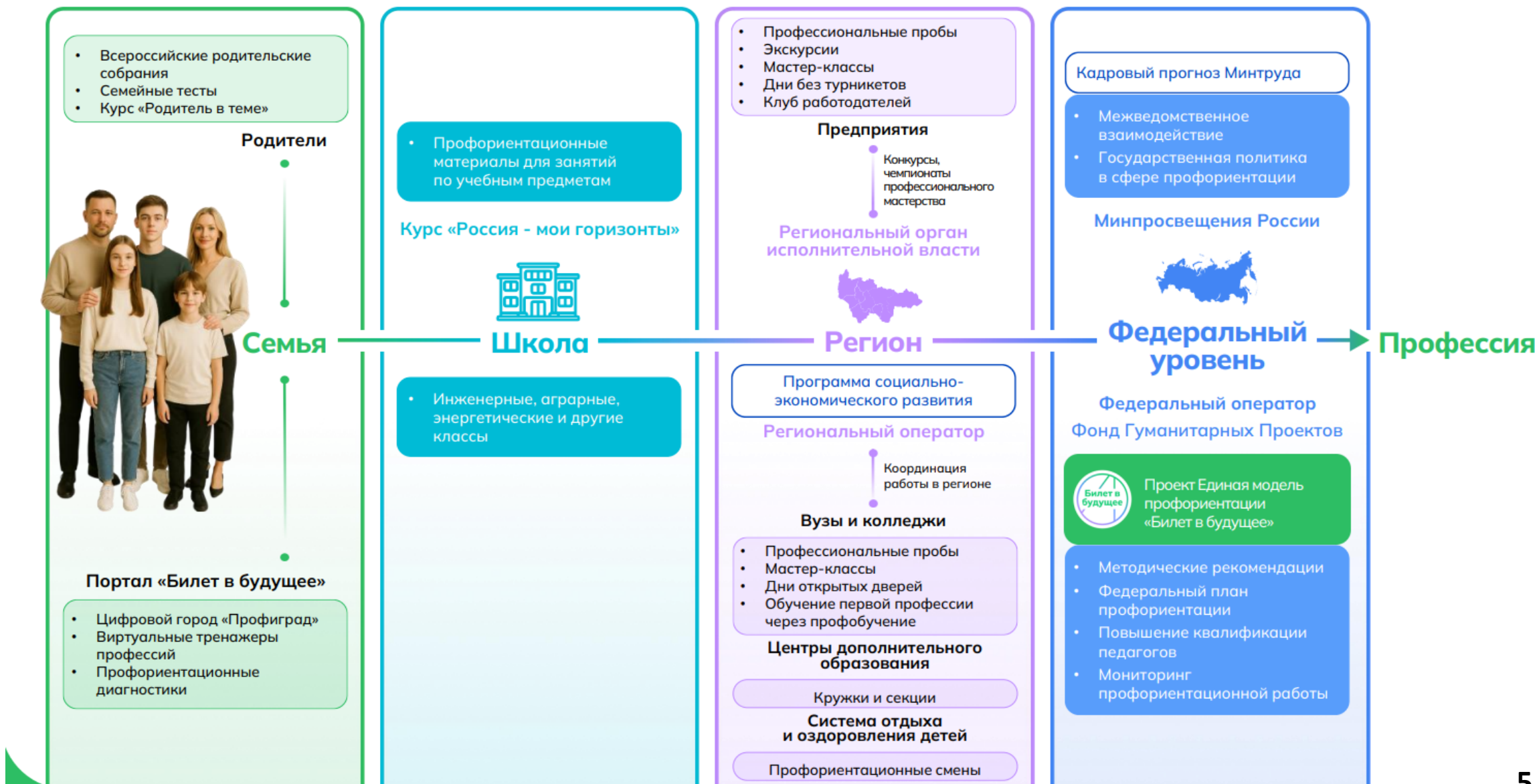
Результат — сбалансированный прием

- ▶ Утвержденные КЦП по направлениям подготовки и уровням образования
- ▶ Привязка объемов подготовки кадров к прогнозной потребности экономики
- ▶ Мониторинг трудоустройства выпускников через ЕЦП «Работа России» как инструмент обратной связи

Рекомендуемый перечень показателей эффективности внедрения системы и их целевые значения

№ п/п	Целевая аудитория / Наименование показателя	Целевое значение, не менее
1	Учащиеся общеобразовательных организаций	
1.1.	Доля школ, в которых количество и структура профориентационных мероприятий в отношении школьников 8-11 классов сформирована (или скорректирована) с учетом регионального прогноза потребности экономики Российской Федерации, от общего количества общеобразовательных организаций	100% общеобразовательных организаций
1.2.	Доля школьников 8-11 классов, зарегистрированных на платформе «Билет в будущее» или ЕЦП «Работа России»	50% школьников
1.3.	Доля школ, для которых проведены профориентационные мероприятия	70% школ
1.4.	Доля школьников 8-11 классов, посетивших профинформационные мероприятия	60% школьников
1.5.	Доля школьников 8-11 классов, охваченных профориентационными мероприятиями общеобразовательных организаций, а также ЦЗН	50% школьников
1.6.	Доля школьников 8-11 классов, посетивших профтуры (экскурсии) к работодателям и профпробы, организованные школами и ЦЗН	25% школьников
1.7.	Увеличение численности школьников 8-11 классов, воспользовавшихся сервисом «Временное трудоустройство учащихся»	на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

Система Единой модели профориентации



Возрастные этапы и задачи школьной профориентации

	Возрастная группа	8–9 КЛАССЫ (14–15 ЛЕТ)		
	Возрастная характеристика	Пик подросткового кризиса, начало формирования профессиональных интересов.	Ведущая деятельность: учебно-профессиональная ориентация.	Первый рубеж профессионального самоопределения.
	Возрастные задачи	Осознание необходимости самоопределения, системный анализ профессий и рынка труда, выбор предпрофильной подготовки, углублённое самопознание, оценка реалистичности намерений.		
	Инструменты профориентации	РМГ* (функция «Образовательной навигации» и «Построение ИПОМ»**), углублённая профдиагностика, урочная и проектная деятельность, элективные курсы, практико-ориентированные мероприятия (профпробы), социальные пробы (волонтёрство), технологическое образование, профобучение, модуль «Профориентация» ЕПГУ.		
	Ожидаемые результаты	Мотивация к самоопределению (65–70%), готовность к выбору профессии/уровня образования (60–65%), начало формирования готовности к профессиональному самоопределению.		

*Курс внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

**Индивидуальные профессионально-образовательные маршруты

Возрастные этапы и задачи школьной профориентации



Возрастная
группа

10–11 КЛАССЫ (16–17 ЛЕТ)



Возрастная
характеристика

Ранняя юность,
завершение
школьного этапа.

Ведущая деятельность:
ценностно-ориентационная,
учебно-профессиональная подготовка.

Ключевое новообразование —
профессиональное
самоопределение.



Возрастные
задачи

Конкретизация выбора направления и уровня образования, развитие надпрофессиональных умений, финальный выбор профессии и учебного заведения.



Инструменты
профориентации

РМГ* (аналитико-исследовательская и завершающий модуль), углублённая профдиагностика, урочная и проектная деятельность, профильное обучение, практико-ориентированные мероприятия, социальные пробы, профобучение, трудовой опыт (каникулярная занятость), модуль «Профориентация» ЕПГУ.



Ожидаемые
результаты

Мотивация к самоопределению (75–80%), готовность к профессиональному выбору (70–80%), завершение формирования готовности к профессиональному самоопределению, выбор профессии и профессионально-образовательного маршрута.

*Курс внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»

Подходы к профориентационной работе

Активизирующий

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВИВАЮЩИЙ

- Занятия курса «Россия - мои горизонты»
- Статьи и видеоматериалы на портале bvbinfo.ru



ДИАГНОСТИКО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ

- Многоуровневая онлайн-диагностика для каждого класса
- Интерпретация результатов для каждого школьника

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ

- Профессиональные пробы
- Партнерские программы профессионального выбора (посещение работодателей)

Критерии готовности к профессиональному самоопределению

Целевой

- наличие осознанных профессиональных целей

Мотивационный

- ценность труда и личностный смысл выбора

Информационный

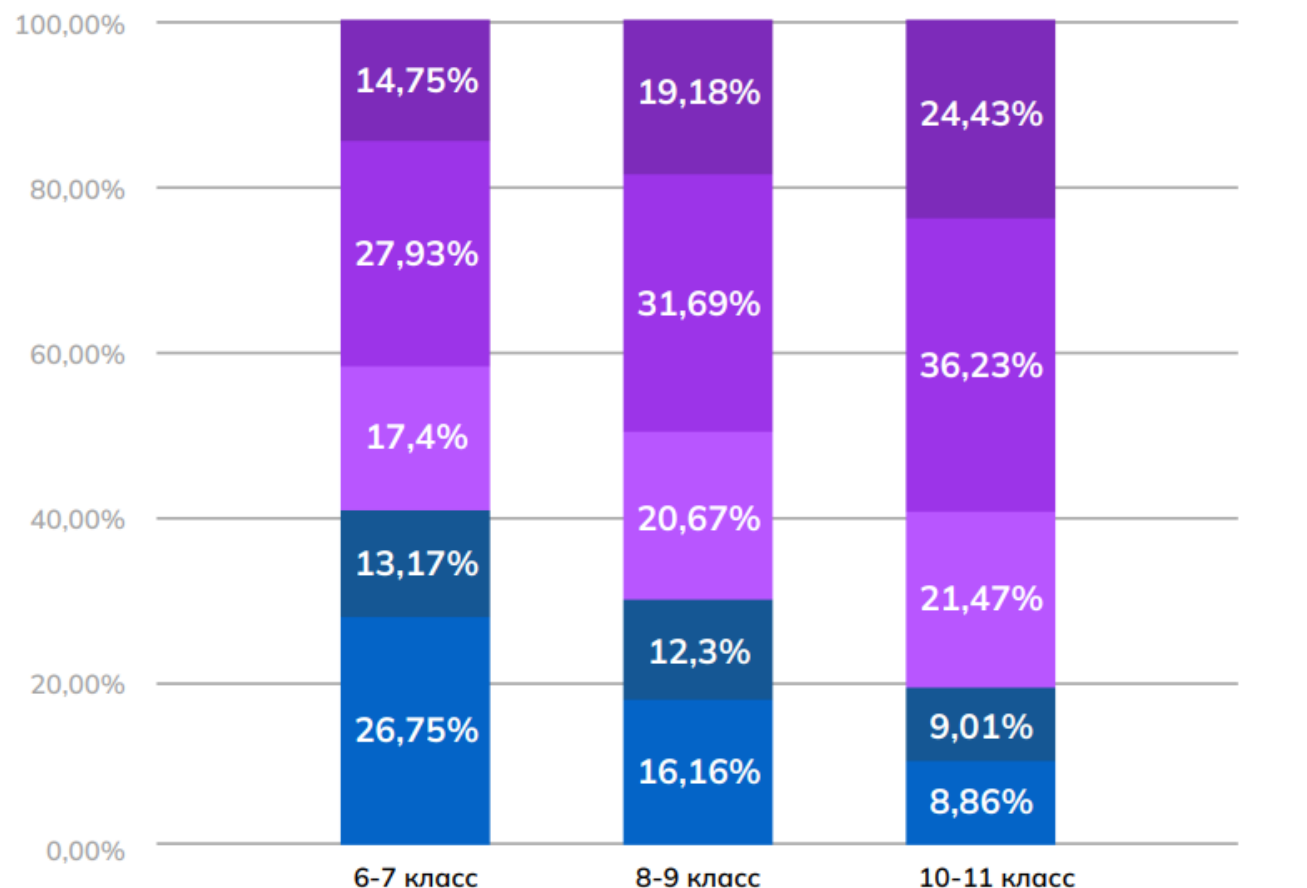
- знание профессий, требований рынка труда, своих способностей

Деятельностный

- опыт профессиональных проб и проектов

Рефлексивный

- самооценка своих возможностей и результатов выбора



- Я уже все решил(-а) и выбрал(-а), мне дополнительная профориентация не нужна
- Я рассматриваю несколько вариантов, и готовлюсь к окончательному выбору
- Я узнавал(-а) о некоторых профессиях, но пока не могу сказать, насколько они мне подходят
- Мне предлагали несколько вариантов, но я сам(-а) еще не задумывался(-лась) об этом
- Я еще не думал(-а) о своей будущей профессии, тестирование – первый шаг

Направления Единой модели профориентации

	Базовый* 40 ак.ч.	Основной 60 ак.ч.	Продвинутый 70 ак.ч.
Урочная деятельность	не менее 4 ак.ч.	не менее 9 ак.ч.	не менее 11 ак.ч.
 Курс внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»	34 ак.ч.	34 ак.ч.	34 ак.ч.
Взаимодействие с родителями (законными представителями)	не менее 2 ак.ч	не менее 2 ак.ч.	не менее 4 ак.ч.
 Мероприятия профессионального выбора		не менее 12 ак.ч.	не менее 18 ак.ч.
Дополнительное образование		не менее 3 ак.ч. не менее 50% обучающихся	не менее 3 ак.ч. не менее 70% обучающихся
Профессиональное обучение			не менее 1% обучающихся 8-11 классов в объеме не менее 56 ак.ч.
Профильные предпрофессиональные классы			не менее одного класса

* Базовый уровень реализуется для не более 25% школ субъекта РФ

Кадровый прогноз Минтруда России

Методика расчета количества профориентационных мероприятий, в т.ч. профпробы, экскурсии, мастер-классы (Минпросвещения России)



Определены перечни приоритетных профессий для проведения профориентационных мероприятий

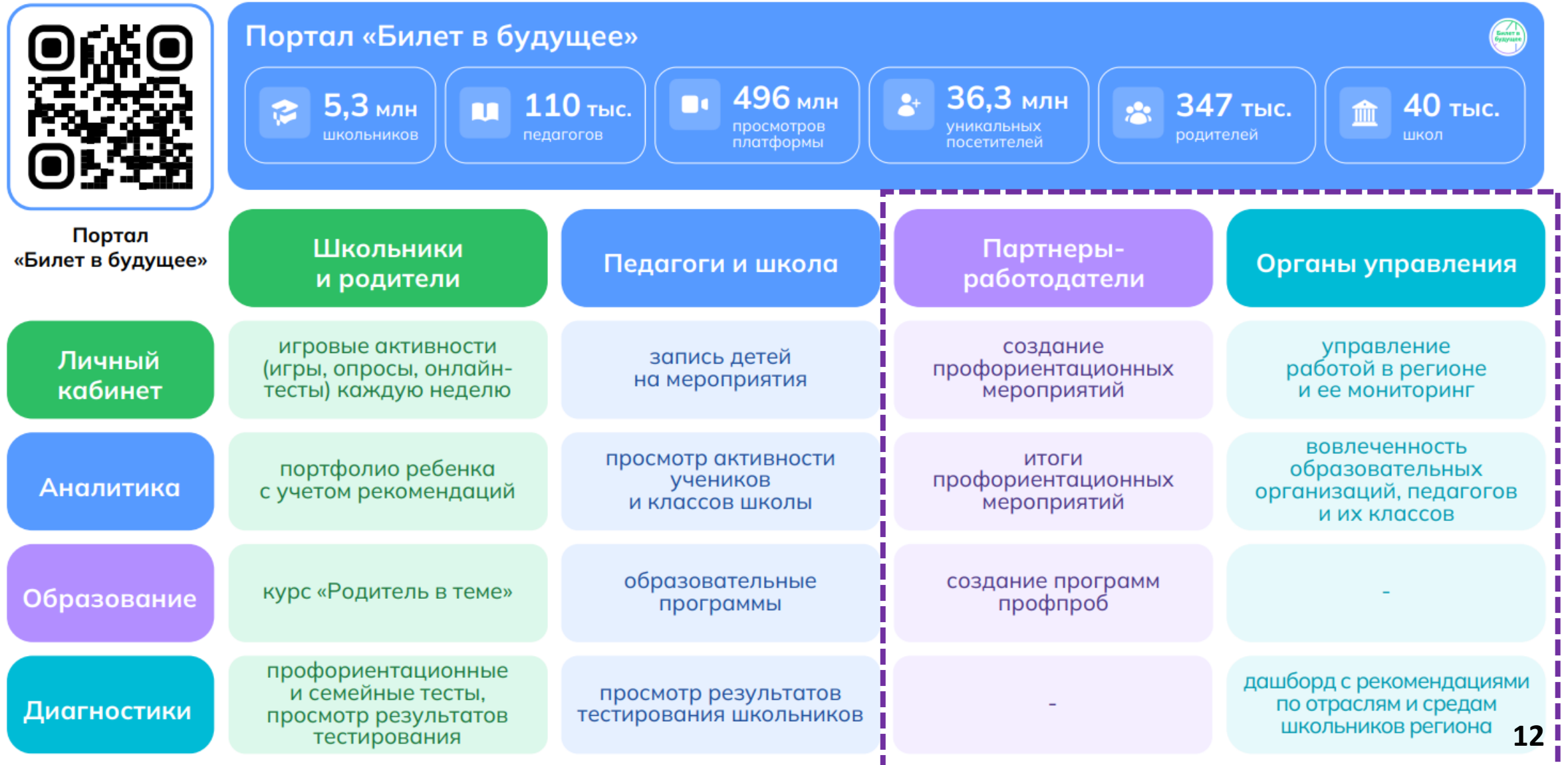


Определено минимальное количество профориентационных мероприятий по каждой из начальных групп занятий

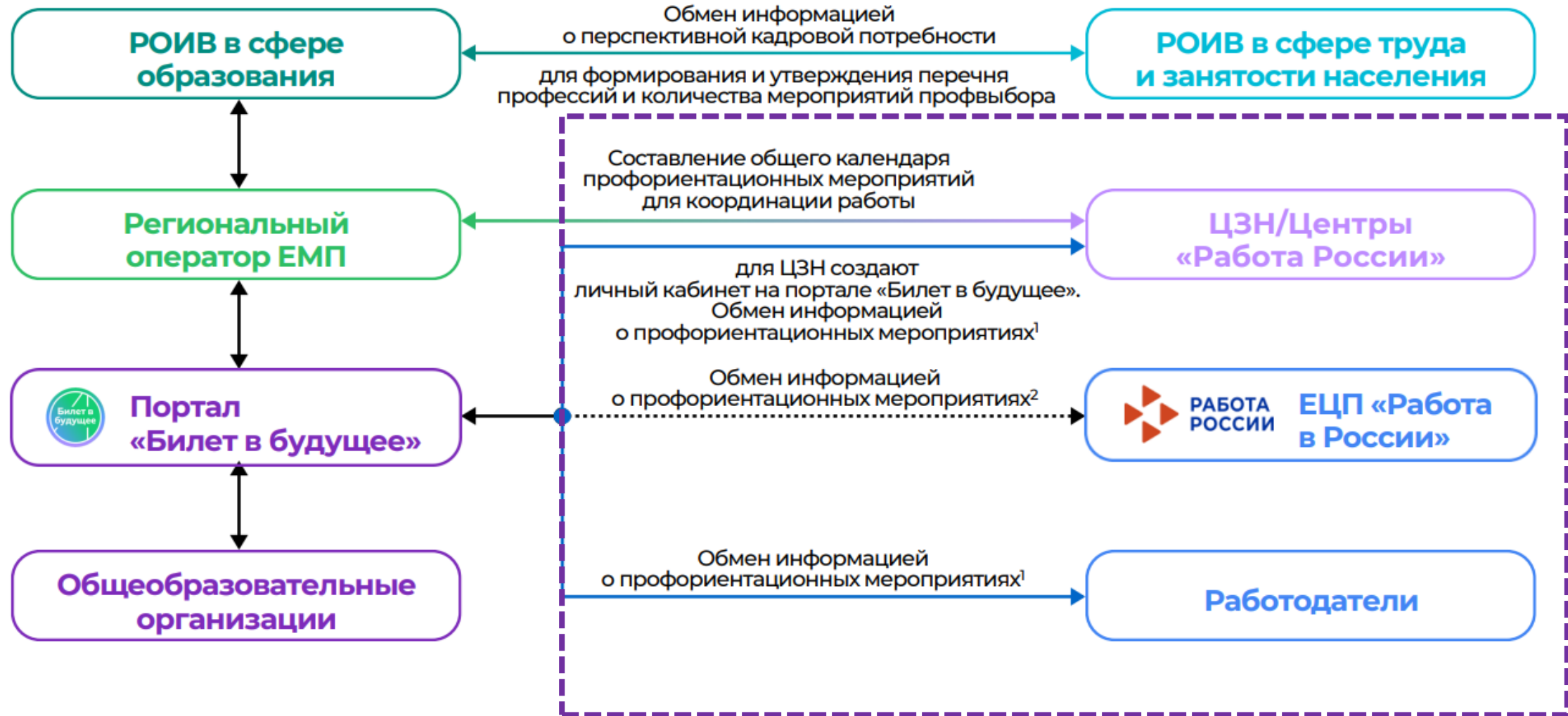


Создан инструмент мониторинга за реализацией профориентационных мероприятий в соответствии с приоритетными профессиями субъектов РФ

Возможности портала «Билет в будущее»

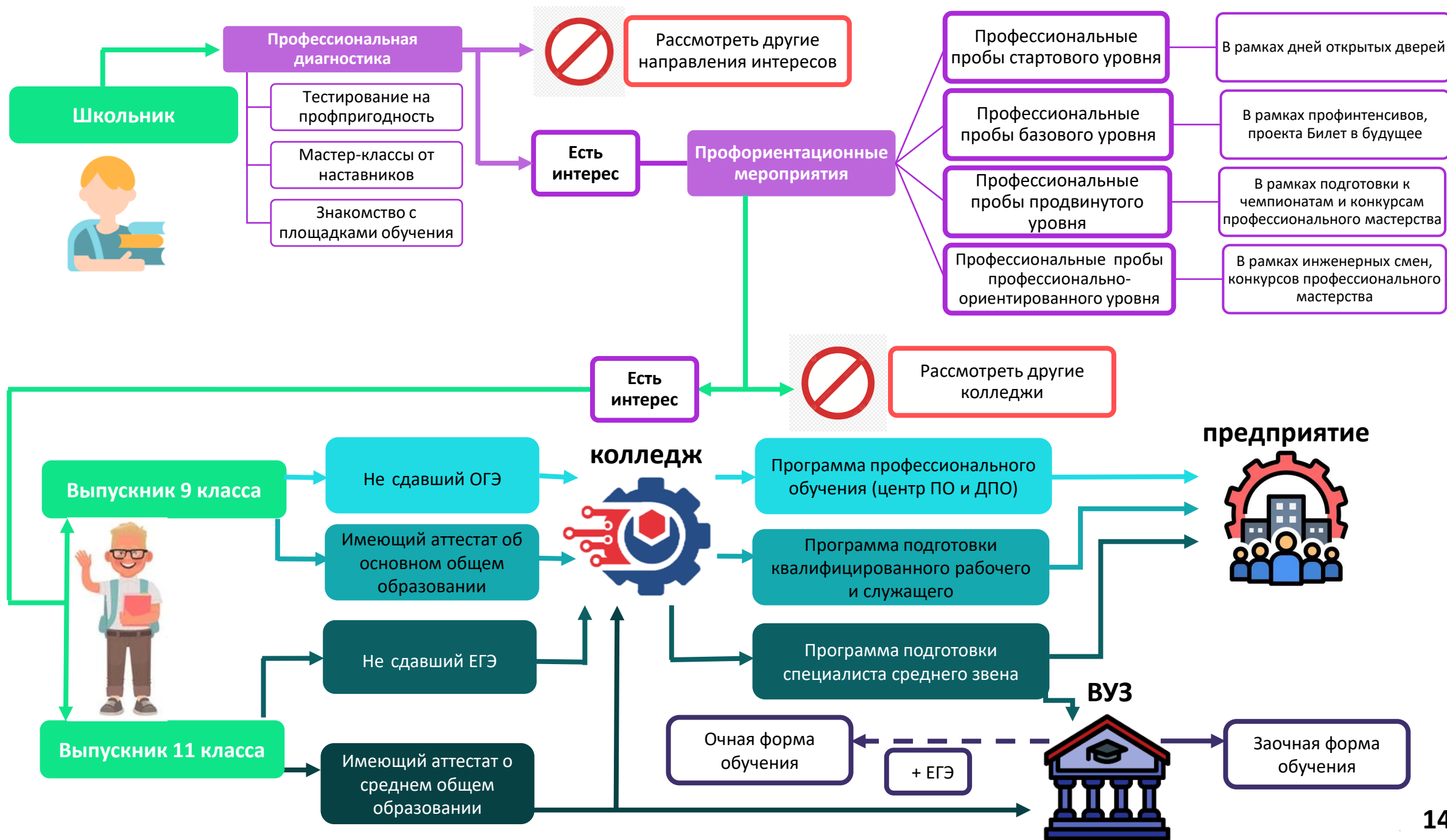


Направления Единой модели профориентации



1 – до завершения интеграции портала «Билет в будущее» и ЕЦП «Работа в России»

2 – после завершения интеграции портала «Билет в будущее» и ЕЦП «Работа в России»





Спасибо за внимание!

Региональная инновационная площадка
проект «Гибкие образовательные программы для рынка труда и повышения конкурентоспособности кадров»

Татьяна Александровна Дмитриенко – канд. техн. наук, руководитель
Центра проектной и международной деятельности
ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж промышленных технологий»
+7 906 780-22-48; t.dmitrienko@elu54.ru